UMA HOGA-Akademie
für Hoteliers & Gastronomen

Unternehmermanufaktur für
Hoteliers und Gastronomen GmbH
Marktler Straße 33
84489 Burghausen

Tel.: +49 (0)8677 913 248 0
Fax: +49 (0)8677 913 248 1
info@unternehmer-manufaktur.de
www.uma-hoga-akademie.de

Inhouse-Schulung "Website-Relaunch: verkaufsstarke Website-Optimierung" für Hotellerie und Gastronomie

Ein Relaunch (Erneuerung) der Webseite beinhaltet neben Design, Struktur und Inhalt noch viel mehr. Ziel ist, durch den Relaunch den Umsatz über Direktbuchungen zu steigern. Ein Relaunch einer Website muss systematisch vorbereitet und präzise geplant und konzipiert werden!

✓ Der Website-Relaunch erfordert strategische Planung und Umsetzung

✓ Schritt für Schritt-Anleitung für den kompletten Prozess - inklusive Tipps, Checklisten, Tools

✓ Anhand vieler Praxisbeispiele erkennen Sie, was Sie bei Ihrem Website-Relaunch beachten sollten

Beschreibung des Seminars

Sie kennen vielleicht das Sprichwort *„Gut vorbedacht – schon halb gemacht“.* So sollten Sie auch den Website-Relaunch betrachten - als ein vollwertiges Projekt und nicht als eine Arbeit, die man irgendwie nebenbei erledigt. Aber warum sollte man eigentlich regelmäßig die Website "verjüngern"? Eine schöne Website ist noch lange keine erfolgreiche Website.

Manchmal entscheiden wenige oder kleine Details innerhalb Ihres Hotel-Website-Relaunch über einen hohen Umsatz. Das bedenken viele nicht bei ihrem Re-Design ihrer Hotel-Webseite. Ebenso steckt in vielen Homepages und Hotel-Websites nicht ausgeschöpftes Potenzial. Ein „Relaunch“ bedeutet „Neustart“ und meint in unserem Fall die grundlegende Überarbeitung des eigenen Hotel-Webauftritts.

Wenn die Website nicht erfolgreich erstellt und ständig gepflegt bzw. erneuert wird, droht die sogenannte "Relaunch-Insolvenz". Ist der Relaunch schlecht geplant oder "verschlimmert" sich die Website sogar, drohen drastisch sinkende Besucherzahlen und Conversions (Buchungen). Die Besucher sind unzufrieden und wandern eventuell ab. Umsatzeinbußen sind die Folge. Ohne gute Vorbereitung und Durchführung besteht unbestreitbar die Gefahr, nach einem Relaunch „in Schönheit zu sterben“.

Nutzen:

In unserem Workshop geben wir Ihnen einen Überblick über den Relaunch-Prozess. Anhand von hilfreichen Checklisten, Training, Tools und Praxiselementen erklären wir Ihnen, wie Sie den Relaunch strukturiert und fehlerfrei durchführen können. Das Gezeigte lässt sich auf Ihr eigenes Projekt anwenden und umsetzen. Der hohe Praxisbezug unserer Schulung hilft Ihnen auch bei der Vorgehensweise und Nutzung der Listen und Unterlagen. Insbesondere, wie Sie neue Kunden gewinnen und Stammkunden ausbauen, Suchmaschinenrankings (SEO) behalten und sich strategisch verbessern.

Zielgruppe:

Dieser Inhouse-Workshop "Verjüngungskur für Ihre verkaufsstarke Webseite" richtet sich an alle Unternehmer und Mitarbeiter aus der Hotellerie und Gastronomie, die sich mit der Verbesserung bzw. Überarbeitung der Website (Website-Relaunch) beschäftigen wollen.

Ebenso bietet diese Schulung Beratern und Coaches die Möglichkeit, neues zu erlernen, um die Betriebe auf ein neues Level zu hieven.

- Direktoren, Geschäftsführer und Unternehmer von Hotels und Restaurants
- Leitende Angestellte und Marketing-Mitarbeiter
- Berater und Trainer für Hoteliers und Gastronomen

Für den optimalen Lernerfolg ist die Teilnehmerzahl auf 15 begrenzt.

Inhalte: siehe AGENDA

Weitere Informationen zur Referentin Brunhilde Fischer

Seminar - Agenda für das Seminar

Inhalte:

- Warum soll Ihre Webseite immer wieder eine Verjüngungskur durchlaufen?
- Strategische Vorbereitung + Planung der Rundumerneuerung
- Analyse des Status quo
- Definition des Ziels und der Anforderungen
- Die Umsetzungsschritte und deren Steuerung
- Online-Marketing: Vermeidung von Stolperfallen
- Suchmaschinenoptimierung
- Maßnahmen wie Monitoring & Analyse
- Support-Tools zur Funktionskontrolle Ihrer Webseite vor und nach dem "Facelift"

Während der interaktiven Inhouse-Schulung sind Diskussionen und Gesprächsrunden untereinander mit mit der Referentin ausdrücklich gewünscht.
Ebenso besteht in den beiden Kaffeepausen (vor- und nachmittags) sowie beim gemeinsamen Mittagessen die Möglichkeit zum Erfahrungsaustausch.
Den Abschluss bildet eine Feedback- und Fragerunde!