UMA HOGA-Akademie
für Hoteliers & Gastronomen

Unternehmermanufaktur für
Hoteliers und Gastronomen GmbH
Marktler Straße 33
84489 Burghausen

Tel.: +49 (0)8677 913 248 0
Fax: +49 (0)8677 913 248 1
info@unternehmer-manufaktur.de
www.uma-hoga-akademie.de

# Inhouse-Schulung "SEO, OnPage-und Content-Optimierung" für Hoteliers und Gastronomen

Was nützt Ihnen die beste Website mit den schönsten Fotos, wenn Sie niemand findet? Wir zeigen Ihnen, wie Sie eine erfolgreiche, ertrags- und buchungsbringende Webseite aufbauen, die sowohl optisch als auch inhaltlich der Suchmaschine "schmeckt". Seien Sie künftig in den Top-10-Suchergebnissen von Google!

✓ Themen: OnPage-Optimierung, Keywording, SEO-Tools, Content-Optimierung, u.v.m.

✓ Maßnahmen: Keyword-Optimierung, Meta Description erstellen, sprechende URL

✓ Praxisorientierte und auf Ihr Haus abgestimmter Inhouse-Workshop

## Beschreibung des Seminars

Was nützt Ihnen eine optisch attraktive Website mit den schönsten Fotos, wenn sie niemand findet? Ja, Ihre Stammgäste und Sie erfreuen sich daran! Doch Neukunden-Gewinnung…?! Was bringt Neukunden? Wie gewinnen wir verlorene Stammkunden durch neue Dienstleistungen und Angebote wieder zurück? Das wirksamste Instrument dafür ist eine optimierte Webseite! Entscheidend dafür sind OnPage-Optimierung, Informationsarchitektur, Linkbuilding, interne Verlinkungen, strategisches Keywording, Relaunch SEO, SEO-Tools, KPIs, Website-Relaunch, Seiten-Ladegeschwindigkeit, META Description und Rich Snippets – um einige Themen unseres Seminars zu nennen. Wir werden uns in einem intensiven Tag mit den neuesten Anforderungen moderner Suchmaschinen wie Google beschäftigen.

Das wichtigste Mittel zur Verbesserung Ihrer Sichtbarkeit ist SEO. SEO steht für Search Engine Optimization – auf Deutsch: Suchmaschinenoptimierung. Doch SEO ist anspruchsvoller und komplexer denn je geworden. Gleichzeitig reduzieren die neuesten Datenschutzverordnungen die herkömmlichen Analysemöglichkeiten. Daher sind Fortbildung und Wissen in diesem Bereich unumgänglich, um mit seiner Webseite in den Top-Ten mitzuspielen!

Bei sehr vielen Internetauftritten der Hotellerie und Gastronomie liegt noch ein großes SEO-Potenzial versteckt. Damit Ihr Betrieb konkurrenzfähig bleibt, gilt es, dieses Pozenzial zu finden. Ihre Homepage benötigt neben ausgezeichneten Bildern und einem ansprechenden Design hochwertige SEO-Texte, die dafür sorgen, dass Ihre Seite gefunden wird und die dem Besucher darüber hinaus einen Mehrwert bieten.

Für eine gute SEO- und OnPage-Optimierung bedarf es zunächst einer gründlichen Suchbegriffsrecherche. Die sogenannten Keywords müssen herausgearbeitet und in den Texten und anderen Bereichen der Landingpages geschickt platziert werden.

Gerade weil gutes SEO und die OnPage- und Content-Optimierung – und die damit verbundene hervorragende Platzierung – so wichtig für den Erfolg Ihres Unternehmens ist, sollten Sie sich ausführlich mit diesem Thema beschäftigen. Das Durchlesen der zahlreich vorhandenen Internet-Anleitungen ist zwar ein guter Anfang, um sich zu informieren, wird aber in den meisten Fällen für eine erfolgreiche Umsetzung nicht ausreichen. Wollen Sie sich dennoch selbst darum kümmern, anstatt teure Agenturen zu beauftragen, sollten Sie zumindest ein Seminar besuchen, um das notwendige Wissen anhand praktischer Beispiele zu erlernen.

**Nutzen:**

Erfahren Sie in unserem praxisorientierten SEO- und OnPage-Workshop für Hotellerie und Gastronomie, wie Sie die Relevanz Ihrer Website in Bezug auf die von Ihnen gewünschten Rankings langfristig verbessern und erreichen können.

### Lernziele:

- Relaunch-SEO: So planen Sie im Detail den Relaunch Ihrer Website für Google (wie Sie praktisch vorgehen können)
- META Description und Rich Snippets: Wie Sie potenzielle Gäste bereits bei den Google Suchergebnissen lenken und die Klick-Optimierung beeinflussen können. Wir arbeiten hier mit kostenlosen Tools zur Integration der META Description und Rich Snippets im Detail.
- Aufbau einer SEO-optimierten Inhalts- und Seitenarchitektur; Auswahl der richtigen Navigationselemente sowie Planung der passenden Seitenarchitektur
- Auswahl der richtigen Elemente für Fehlerseiten: 404-Fehlerseiten auswerten und Fehler beseitigen

- Strategische Planung der Verlinkung; Link Juice: Definition und Nutzen für die interne Verlinkung; Möglichkeiten der externen Verlinkung
- „Sprechende URLs“: Kriterien für ein gutes URL-Design
- Doppelte Inhalte vermeiden – keine Angst vor Duplicate Content. Arbeiten mit Tools zur Erkennung doppelter Inhalte.
- Pagespeed-Optimierung
- Performance- & technische Optimierung von Websites (Welche Faktoren und Elemente beeinflussen das Ranking Ihrer Webseite)

**Zielgruppe:**

Der Inhouse-Workshop „Ihre Website muss zuerst der Suchmaschine schmecken (SEO)“ richtet sich an alle Unternehmer, Geschäftsführer und Direktoren in der Hotellerie und Gastronomie. Auch für leitende Mitarbeiter und Marketing-Mitarbeiter ist es eine wertvolle Weiterbildung für die Optimierung der Unternehmens-Website.

Darüber hinaus eignet sich dieses Seminar für Berater und Coaches, die ihre Betriebe auf ein neues Level hieven wollen.

- Direktoren, Geschäftsführer und Unternehmer von Hotels und Restaurants
- Leitende Angestellte und Marketing-Mitarbeiter
- Berater und Trainer für Hoteliers und Gastronomen

**Für den optimalen Lernerfolg ist die Teilnehmerzahl auf 15 begrenzt.**

**Inhalte: siehe AGENDA**

**Weitere Informationen zur Referentin Brunhilde Fischer**

# Seminar - Agenda für das Seminar

## Inhalte:

- Nur, wenn die Webseite der Suchmaschine schmeckt, werden Sie auch vom Gast gefunden
    - Sichtbarkeit und Hintergrund
    - Sichtbarkeit anzeigen
    - Website- und Seitenarchitektur (Links und Anchor-Texte, 404-Seiten)
    - Verzeichnisnamen, Datei- und Bildnamen, Duplicate Content
- Positionierung und Zielgruppenfestlegung (Persona-Modell - FÜR WEN ist die Webseite?)
- Zieldefinition der Suchmaschinenoptimierung (SEO)
- Strategien & Taktiken für die richtigen Suchbegriffe (Keywords)
    - Keyword-Analyse
    - Keyword-Strategie
    - Keyword-Arten
- Website-Texte und Inhalte auf SEO-Qualität und Konformität prüfen
    - Meta-Angaben
    - Metadescription
    - Snippets, Sitelinks
    - HTML-Codes
    - Texthervorhebung, Relevanz, Resonanzfähigkeit
    - URL
    - Optimale Bilder und Texte (Storytelling)
- OnPage-Optimierung mit Google Analytics
- Verwendung strategischer und interner Verlinkungen
- XML-Sitemaps
- Steuerung des Suchmaschinen-Crawlers (er durchsucht & analysiert Websites)
- Kennenlernen weiterer SEO-Optimierungs-Tools
    - Ladezeit
    - Tools und Tipps
    - Auswirkungen

**Während der interaktiven Inhouse-Schulung sind Diskussionen und Gesprächsrunden untereinander mit mit der Referentin ausdrücklich gewünscht.**
**Ebenso besteht in den beiden Kaffeepausen (vor- und nachmittags) sowie beim gemeinsamen Mittagessen die Möglichkeit zum Erfahrungsaustausch.**
**Den Abschluss bildet eine Feedback- und Fragerunde!**