

Webinar "Werbeanzeigen mit Google Ads & Co" für Hoteliers und Gastronomen

NEU!

Google-Ads-Werbekampagnen sind im Online-Marketing nicht mehr wegzudenken. Um so strukturierter Sie deshalb damit arbeiten, umso übersichtlicher und hilfreicher ist dieses Tool in der Anwendung. Wir zeigen Ihnen die wichtigsten Grundlage zur Handhabung von Google Ads.

- ✓ Sie erfahren, wie man ein Google-Ads-Konto einrichtet und es strukturiert
- ✓ Eine sinnvolle Struktur erleichtert Ihnen die Erstellung von Google-Ads-Werbeanzeigen
- ✓ Tipps aus und für die Praxis - von der Suche nach Keywords zur optimalen und gewinnbringenden Online-Werbeanzeige

Sie planen eine neue Website oder einer Erneuerung (Relaunch)? Sie möchten erkennen können, wie erfolgreich Ihre Website und Ihre Werbemaßnahmen sind? Dann sollten Sie auch an den anderen beiden Teilen zu "Mit diesem Online-Marketing starten Sie durch" teilnehmen.

Teil I: 23.01.2023 (SEO-Optimierung Ihrer Website für mehr Verkauf)

Teil III: 17.02.2023 (Analyse mit Google Analytics)



Hier Paket buchen (Teil I - III) buchen und 21,00 EUR netto sparen!

Beschreibung des Seminars

Google-Ads-Werbekampagnen sollen strukturiert aufgebaut sein, damit langfristig und erfolgreich damit gearbeitet werden kann. Eine einheitliche Struktur verschafft und erleichtert den Überblick, wenn entweder mehrere Mitarbeiter damit beauftragt sind oder ein neuer Mitarbeiter dazu kommt oder die Aufgabe übernimmt. Eine Einführung in die verschiedenen Ebenen einer Kampagne sind hier definitiv zielführend.

Wir zeigen Ihnen, wie man Ads-Kampagnen Schritt für Schritt erstellt - so gelingt Ihnen einzigartige und gewinnbringende Online-Werbung!

Inhalte dieses Webinars: siehe AGENDA

Weitere Informationen zur Referentin Brunhilde Fischer

Seminar - Agenda für das Seminar

Inhalte:

- Der Sinn von Werbekampagnen über Google-Ads & Co
- Die Ads-Struktur: Namenskonventionen - Kampagnen sinnvoll benennen
- Die verschiedenen Suchkampagnen und Konto-Ebenen (was macht Sinn?)
- Die wichtigsten Kennzahlen
- Suchbegriffe/Keywords - Tipps/Tools für die Recherche
- Die Anzeigentexte und Planung mit Excel-Tool
- Zusammenhang Google Analytics und Google Ads für Website nutzen

- Auswertung und ständige Optimierung der Anzeigen

Das Webinar wird via Zoom durchgeführt. Um Hintergrundgeräusche zu vermeiden, sollte Ihr Mikro stummgeschaltet sein. Bei Fragen können Sie es jederzeit gerne aktivieren. Entscheiden Sie zudem selbst, ob Sie Ihren Bildschirm freigeben, damit alle Teilnehmer Sie sehen dürfen. Bei Bedarf können Sie Ihren Namen nach dem Einloggen umbenennen!

Während des Webinars besteht die Möglichkeit zum Austausch unter Kollegen und mit der Referentin. Zum Abschluss folgt eine Feedback- und Fragerunde!

Ein Handout der Präsentation (pdf) erhalten Sie im Nachgang per Mail!