

Seminar "Conversion-Optimierung: Buchungen steigern" für Hoteliers und Gastronomen

Dieses Seminar ist nur noch als **INHOUSE-Schulung** oder **Ganztags-Webinar** buchbar! Beides auf Anfrage!

Beschreibung des Seminars

Zielgruppe:

Das Seminar „Conversion-Optimierung - Direktbuchungen steigern!“ richtet sich an alle Unternehmer, Geschäftsführer und Direktoren in der Hotellerie und Gastronomie. Auch für leitende Mitarbeiter und speziell für Marketing-Mitarbeiter, die für die Website-Optimierung verantwortlich sind, ist dieses Seminar eine wertvolle Weiterbildung.

Des Weiteren eignet es sich für Berater und Coaches, die ihre Betriebe auf ein neues Level hieven wollen.

- Direktoren, Geschäftsführer und Unternehmer von Hotels und Restaurants
- Leitende Angestellte und Marketing-Mitarbeiter
- Berater und Trainer für Hoteliers und Gastronomen

Unser Seminar eignet sich erfahrungsgemäß sehr gut für Einsteiger wie auch für Marketer mit ersten Erfahrungen zum Thema Usability-Optimierung.

Inhalte: siehe AGENDA hier bei der INHOUSE-Schulung!

Weitere Informationen zur Referentin Brunhilde Fischer

Seminar - Agenda für das Seminar

Dieses Seminar ist nur noch als **INHOUSE-Schulung** oder **Ganztags-Webinar** buchbar! Beides auf Anfrage!

Während des interaktiven Seminars sind Diskussionen und Gesprächsrunden mit den Branchen-Kollegen und der Referentin ausdrücklich gewünscht.

Ebenso besteht in den beiden Kaffeepausen (vor- und nachmittags) sowie beim gemeinsamen Mittagessen die Möglichkeit zum Erfahrungsaustausch.

Den Abschluss bildet eine Feedback- und Fragerunde!