

# Webinar "Gästebedürfnisse im Wandel - die Treiber zum Andersdenken Teil II: Trends & Entwicklungen" für Hotellerie und Gastronomie und Touristik

Im Webinar Teil I haben Sie erfahren, wie sich die Gästebedürfnisse und deren Konsum- und Reiseverhalten ändern. In diesem Teil II liegt der Schwerpunkt auf den Trends und den Entwicklungen, die sich durch diese Veränderungen ergeben. Die gesellschaftlichen Milieus verschieben sich.

- ✓ Die neuesten weltweiten Trends im Tourismus, der Hotellerie und Gastronomie
- ✓ Nach dem Webinar verstehen Sie die Wünsche und Bedürfnisse Ihrer Gäste (besser)
- ✓ Verschaffen Sie sich jetzt einen Wettbewerbsvorteil, der sich rechnet!

Teil I (Die neuen Gästebedürfnisse): 02.02.2023 und 18.09.2023



**Hier Paket buchen (Teil I + II) buchen und 19,00 EUR netto sparen!**



**Ein Webinar in Kooperation mit der Tourismus-Akademie Nordwest!**

## Beschreibung des Seminars

Wer möchte nicht gerne als Trendsetter und Vorreiter in der Hotellerie & Gastronomie vorangehen - wir zeigen Ihnen, wie Sie jetzt Ihre Zukunft gestalten, um (neue) Gäste für sich zu gewinnen oder bestehende an sich zu binden! - Weiterentwicklung als Zukunftstreiber

Somit hat jede Zielgruppe ihre eigenen Vorlieben entwickelt, wie der Urlaub oder die Geschäftsreise gestaltet werden soll und wie die Erwartungen hierzu aussehen. Die Branche erfährt aktuell einen Wandel im Gästeverhalten. Das beginnt vom Ziel der Reise (Deutschland oder Fernreise), weiter zur Dauer des Aufenthaltes (lieber nur 1 Urlaub, dafür länger oder doch lieber mehrere Kurzreisen) über Ausstattung des Hotels und die dort angebotenen Leistungen (lieber Natur und da entweder Ruhe oder Outdoor-Aktionen?). Die Referentin bringt Ergebnisse aus den neuesten wissenschaftlichen Studien in ihrem Webinar ein.

Welche Trends und Entwicklungen sich darauf ergeben und wie Sie diese Erkenntnisse in Ihrem Haus anwenden können, erfahren Sie in diesem 3-stündigen Webinar. Abwechslungsreich, spannend und interaktiv mit Übungen und Beispielen aus der Praxis.

Eine Erkenntnis: die Trends ändern sich ständig, immer wieder. So sind Sie als Unternehmer angehalten, darauf so schnell wie möglich zu reagieren und Ihre Leistungen darauf abzustimmen. Mit diesem Wissen können Sie sich einen Wettbewerbsvorteil verschaffen und mehr Erfolg generieren!

Die Inhalte werden als Webinar präsentiert. Dabei geht es um interaktives, wissensvermittelndes Miteinander! Dieses Webinar beinhaltet unter anderem Präsentationsteile, interaktive Teile und Gruppenarbeiten!

**Inhalte: siehe AGENDA**

**Weitere Informationen zur Referentin Brunhilde Fischer**

## **Seminar - Agenda für das Seminar**

- Status Quo: Durchleuchten der Abläufe und Leistungen im Unternehmen
- Was sind die globalen Treiber bei den Veränderungsprozessen?
- Was verändert menschliche Bedürfnisse? - Kleiner Exkurs
- Tourismus der Zukunft - wie gestaltet er sich?
- Megatrends & Entwicklungen der Gesellschaft (Nachhaltigkeit, Digitalisierung, neue Zielgruppen, ...)
- Auswirkungen und Anforderungen an touristische & gastronomische Betriebe
- Kreative Lösungsvarianten erkennen und umsetzen

Nach spätestens 90 Minuten folgt eine Pause von ca. 15 Minuten, bei Bedarf noch ein weiteres kleines Time-out!

Während des Webinars Möglichkeit zum Austausch unter Kollegen und der Referentin. Zum Abschluss eine Feedback- und Fragerunde!

Das Webinar wird via Zoom durchgeführt und voraussichtlich aufgezeichnet. (Entscheiden Sie selbst, ob Sie Ihren Bildschirm aktivieren und mit welchem Namen Sie sich bei Zoom einloggen)