

Webinar Facebook-Ads für die Hotellerie und Gastronomie

Facebook benutzen bereits viele Unternehmen für Ihr Social-Media-Marketing. Wenn Sie lernen möchten, wie man hier auch Werbeanzeigen schalten kann und dadurch noch gezielter Marketing betreibt, sind Sie in diesem Fortgeschrittenen Facebook-Webinar richtig.

- ✓ In einer Schritt-für-Schritt-Anleitung lernen Sie, wie man Facebook-Anzeigen erstellt
- ✓ Verbessern Sie Ihren Facebook-Auftritt kontinuierlich - anhand von Insights & Statistiken
- ✓ Zahlreiche Beispiele aus der Praxis - Sie werden den Unterschied erkennen!

Beschreibung des Seminars

Facebook wird immer noch sehr gerne für das Social-Media-Marketing verwendet und hat seinen festen Platz. Aber versuchen Sie doch einmal, mehr Resonanz und Buchungen für Ihr Hotel oder Restaurant durch Werbeanzeigen bei Facebook, also "Facebook-Ads" zu erzeugen?

Ja, gerne. Aber Anzeigen kosten doch! Das ist richtig und man sollte sich schon intensiv mit der Erstellung von Facebook-Anzeigen beschäftigen, damit sie auch zielführend sind. Was nutzt es mir z.B., wenn meine Anzeige bei über 50.000 Lesern ausgestrahlt wird, von denen 20.000 gar nicht meiner Zielgruppe angehören und das zur Verfügung gestellte Budget somit verpufft ist?

Wir zeigen Ihnen in diesem Webinar Schritt für Schritt, wie man erfolgreiche Facebook-Werbeanzeigen erstellt und das Targeting sowie die Zielgruppenbestimmung einbindet. Zudem erfahren Sie, was es mit den Insights und Statistiken aus sich hat, wie man die Auswertungen dort interpretiert und so kontinuierlich die Anzeigen optimieren kann.

Sie erhalten einen Überblick, wie Sie das Budget für Anzeigen planen sollten und überwachen. Außerdem bekommen Sie noch weitere zahlreiche Tipps zur weiteren Gestaltung von Facebook-Anzeigen.

Betrachten Sie Facebook künftig als erweitertes und zielführendes Marketing-Instrument und berücksichtigen Sie die Kosten in Ihrem Budgetplan.

Mit Facebook-Werbeanzeigen mehr Buchungen generieren und der Konkurrenz einen Schritt voraus sein!

Inhalte: siehe AGENDA

Seminar - Agenda für das Seminar

- Grundlagen zur Facebook-Werbung
- Zielsetzungen von Werbeanzeigen auf Facebook
- Werbeanzeigen auf Facebook schalten
- Welche Werbeformate gibt es?
- Wie erstelle ich eine Anzeige mit dem Werbemanager?
- Einbindung von Facebook-Targeting / Zielgruppenbestimmung
- Auslesen von Insights und Statistiken
- Kosten bei Facebook-Anzeigen
- Tipps zur weiteren Gestaltung von Facebook-Anzeigen

Während des Webinars besteht die Möglichkeit zum Austausch unter Kollegen und mit dem Referenten. Zum Abschluss folgt eine Feedback- und Fragerunde!

Das Webinar wird via Zoom durchgeführt und voraussichtlich aufgezeichnet. (Entscheiden Sie selbst, ob Sie Bildschirm und Mikro aktivieren und mit welchem Namen Sie sich bei Zoom einloggen)