

Webinar "Kompetenz der Zukunft: Ihre Positionierung" Teil III - für Hoteliers und Gastronomen

Jetzt geht es um die Verknüpfung der Positionierungs-Strategie mit der Kundennutzen-Strategie! Anhand zahlreicher Praxisbeispiele zeigen wir Ihnen, wie eine Umsetzung erfolgreich wird.

- ✓ Unternehmen und Gäste: Vernetzung von Positionierungsstrategie und Gästenutzenstrategie
- ✓ Umsetzung: Best Practice-Beispiele
- ✓ Workshop: Anwendung der Lerninhalte und Entwicklung einer Strategie für Ihr Unternehmen

Diese Webinar können Sie einzeln buchen oder im Paket - siehe Spar-Tipp. Weiter Infos zu den anderen Teilen hier: Teil I: 17.01.2022. Teil II: 31.01.2022



Hier Paket buchen (Teil I - III) buchen und 18,00 EUR netto sparen!

Beschreibung des Seminars

In diesem letzten Teil der 3-teiligen Reihe geht es um die Vernetzung der erarbeiteten Positionierungsstrategie mit der Kunden- bzw. Gästenutzenstrategie.

Theorie ist schön und gut. Aber wie sieht es mit der Umsetzung aus.

Anhand von vielen konkreten Beispielen von Häusern mit erfolgreich umgesetzter Positionierung bekommen Sie eine Orientierung, wie es laufen kann.

Dabei kann man immer lernen. Zusammen mit den Bausteinen und dem Know-how aus den Teilen I + II kann es nun losgehen!

Inhalte: siehe AGENDA

Seminar - Agenda für das Seminar

- "Zutaten" für ein "Betriebsrezept" - Säulen und Bausteine zusammensetzen
- Zusammenführen von Positionierungsstrategie mit der Gästenutzenstrategie
- Best Practice: zahlreiche erfolgreiche Beispiele aus der Praxis

Während des Webinars besteht die Möglichkeit zum Austausch unter Kollegen und mit der Referentin. Zum Abschluss folgt eine Feedback- und Fragerunde!

Das Webinar wird via Zoom durchgeführt und voraussichtlich aufgezeichnet. (Entscheiden Sie selbst, ob Sie

Bildschirm und Mikro aktivieren und mit welchem Namen Sie sich bei Zoom einloggen)