UMA HOGA-Akademie
für Hoteliers & Gastronomen

Unternehmermanufaktur für
Hoteliers und Gastronomen GmbH
Marktler Straße 33
84489 Burghausen

Tel.: +49 (0)8677 913 248 0
Fax: +49 (0)8677 913 248 1
info@unternehmer-manufaktur.de
www.uma-hoga-akademie.de

Webinar "SEO im Zeitalter von KI & für mehr Sichtbarkeit und Verkauf"

Google Top 10? Das reicht längst nicht mehr!

Gäste suchen heute anders – über KI-Antworten, lokale Treffer, Karten. Wer sich allein auf klassische Rankings verlässt, verliert Sichtbarkeit und Buchungen. Dieses Webinar (oder Inhouse-Schulung) zeigt, wie Hotels und Restaurants im digitalen Suchumfeld 2026 wirklich gefunden werden – fundiert, praxisnah und auf den Punkt. Wer nicht umdenkt, bleibt unsichtbar.

AUCH ALS INHOUSE-SCHULUNG BUCHBAR

Beschreibung des Seminars

Dieses Webinar (oder Inhouse-Schulung) zeigt, wie Hotels und Restaurants im digitalen Suchumfeld 2026 wirklich gefunden werden – fundiert, praxisnah und auf den Punkt. Wer nicht umdenkt, bleibt unsichtbar.

Sie verstehen den Aufbau einer SEO-optimierten Inhalts- und Seitenarchitektur, um potenzielle Gäste bereits bei der Google-Suche zu beeinflussen. Sie erkennen, worauf es beim Ranking ankommt und lernen wie der Prozess einer Webseiten-Erneuerung vorbereitet und durchgeführt wird und Sie Ihre Online-Angebote optimal auf Ihre Zielgruppe ausrichten.

Freuen Sie sich auf

nützliche Tipps und Analyse-Tools

zusätzliches Handout

fundierten Wissenstransfer und

Unterhaltung auf Augenhöhe mit der Referentin!

Zielgruppe:

Geschäftsleitung

Team-Mitglieder im Verkauf/Vertrieb und Online-Marketing

Inhalte dieses Webinars: siehe AGENDA

Weitere Informationen zur Referentin Brunhilde Fischer

Seminar - Agenda für das Seminar

Inhalte:

Warum SEO jetzt wichtiger denn je ist – verändertes Nutzerverhalten durch KI-gestützte Suche (SGE / AI Overviews), "Zero Click" und mobile-only. Was bedeutet das konkret und praxisnah für Gastronomen & Hoteliers?

SEO-Grundlagen verständlich erklärt (auch für Einsteiger verständlich)

Wie funktioniert Google-Ranking? Die 3 Säulen: Technik – Inhalt – Autorität.
Was bedeutet das für eine Hotel- oder Restaurantwebsite? (Handout „SEO-Glossar für Einsteiger“ wird zur Verfügung gestellt)

Keyword-Recherche & Suchintention der Zielgruppen mit Praxis-Analyse-Tools sowie Aufbau einer erfolgreichen Seitenstruktur

Lokale SEO & Google Business Profil Optimierung, Bewertungen und FAQs strategisch nutzen

SEO-Trends & KI – was kommt auf uns zu? KI-Suche (SGE), Voice Search, E-E-A-T Aufbau (Erfahrung, Fachwissen/Kompetenz, Autorität und Vertrauenswürdigkeit. E-E-A-T ist ein wichtiges Konzept von Google zur Bewertung der Qualität von Webseiten und Inhalten im Online Marketing, insbesondere für das SEO

Was Sie wissen sollten, wenn Sie mit Agenturen zusammenarbeiten!

Das Webinar wird via Zoom durchgeführt. Um Hintergrundgeräusche zu vermeiden, sollte Ihr Mikro stummgeschaltet sein. Bei Fragen können Sie es jederzeit gerne aktivieren. Entscheiden Sie zudem selbst, ob Sie Ihren Bildschirm freigeben, damit alle Teilnehmer Sie sehen dürfen. Bei Bedarf können Sie Ihren Namen nach dem Einloggen umbenennen!

Während des Webinars besteht die Möglichkeit zum Austausch unter Kollegen und mit der Referentin. Zum Abschluss folgt eine Feedback- und Fragerunde!

Ein Handout der Präsentation (PDF) erhalten Sie im Nachgang per Mail!