UMA HOGA-Akademie
für Hoteliers & Gastronomen

Unternehmermanufaktur für
Hoteliers und Gastronomen GmbH
Marktler Straße 33
84489 Burghausen

Tel.: +49 (0)8677 913 248 0
Fax: +49 (0)8677 913 248 1
info@unternehmer-manufaktur.de
www.uma-hoga-akademie.de

Webinar Google Analytics GA4: verstehen & gezielt einsetzen

Daten richtig lesen – bessere Entscheidungen treffen.

In unserem kompakten 90-minütigen Webinar zeigen wir Ihnen praxisnah, wie Sie mit Google Analytics (GA4) das Verhalten Ihrer Website-Besucher analysieren, erfolgreiche Inhalte erkennen und gezielte Optimierungen ableiten. Schritt für Schritt lernen Sie, wie Sie das Tool richtig einrichten und die für Sie wichtigsten Kennzahlen verstehen – ganz ohne Vorwissen im Tracking oder in der Webanalyse.

Beschreibung des Seminars

Daten sind das Fundament erfolgreicher digitaler Strategien. Doch ohne die richtigen Analysewerkzeuge bleiben wertvolle Erkenntnisse verborgen. Google Analytics hilft Ihnen, Besucherströme, Nutzerverhalten und Conversion-Pfade zu verstehen – und damit gezielte Optimierungsmaßnahmen zu treffen.

In diesem praxisorientierten Webinar lernen Sie, wie Sie Google Analytics effektiv nutzen, um datengetriebene Entscheidungen zu treffen und Ihre Online-Performance zu verbessern!

Freuen Sie sich auf:

- Sofort anwendbares Wissen für bessere digitale Entscheidungen
- Interaktive Q&A-Session mit einer erfahrenen Google-Analytics Expertin
- Checkliste zur direkten Umsetzung nach dem Webinar

Zielgruppe

Dieses Webinar "Google Analytics - Daten auswerten und nutzen" richtet sich an alle Google-Analytics-Einsteiger aus der Hotellerie und Gastronomie oder an alle, die ihre Kenntnisse aus Google-Analytics auffrischen oder ihre Website-Analysen ausbauen wollen.

- Hoteliers & Gastronomen
- Marketing Mitarbeiter
- Alle Interessierten, die den Einstieg in Google Analytics wagen möchten - verständlich erklärt, praxisnah vermittelt!

Inhalte dieses Webinars: siehe AGENDA

Weitere Informationen zur Referentin Brunhilde Fischer

Seminar - Agenda für das Seminar

Inhalte:

Google Analytics verstehen: Grundlagen, Funktionen
GA4 richtig einrichten: So vermeiden Sie typische Fehler beim Tracking
Berichte & Kennzahlen gezielt nutzen: Woher kommen Ihre Besucher? Was funktioniert – was nicht?
Praxis-Workshop: Wir zeigen echte Berichte & analysieren Optimierungspotenziale
Conversion-Tracking & Zieldefinition: Wie Sie wichtige Ziele und Nutzeraktionen messen und auswerten
Segmentierung & Zielgruppenanalyse: Nutzergruppen erkennen und gezielt ansprechen
Integration mit Marketing-Tools: Wie Google Analytics z. B. mit Google Ads zusammenarbeitet

Cockie-Banner & Datenschutz & Best Practices: DSGVO-konform arbeiten – ohne auf Erkenntnisse zu verzichten
Weiterführende Ressourcen & Ausblick: Tipps zur Vertiefung und Hinweise auf weitere Webinare

Das Webinar wird via Zoom durchgeführt. Um Hintergrundgeräusche zu vermeiden, sollte Ihr Mikro stummgeschaltet sein. Bei Fragen können Sie es jederzeit gerne aktivieren. Entscheiden Sie zudem selbst, ob Sie Ihren Bildschirm freigeben, damit alle Teilnehmer Sie sehen dürfen. Bei Bedarf können Sie Ihren Namen nach dem Einloggen umbenennen!

Während des Webinars besteht die Möglichkeit zum Austausch unter Kollegen und mit der Referentin. Zum Abschluss folgt eine Feedback- und Fragerunde!

Ein Handout der Präsentation (pdf) erhalten Sie im Nachgang per Mail!