UMA HOGA-Akademie
für Hoteliers & Gastronomen

Unternehmermanufaktur für
Hoteliers und Gastronomen GmbH
Marktler Straße 33
84489 Burghausen

Tel.: +49 (0)8677 913 248 0
Fax: +49 (0)8677 913 248 1
info@unternehmer-manufaktur.de
www.uma-hoga-akademie.de

Webinar Google Analytics Daten auswerten und nutzen

Um wettbewerbsfähig zu sein und zu bleiben, sollten Sie regemäßig Ihre Website und die Klickraten prüfen und auswerten. Google Analytics ist dafür ein Tool, was Ihnen einfach und übersichtlich die wichtigsten Fakten liefert und was Sie aus diesen Analysen herauslesen.

✓ Erfahren Sie, wie Google Analytics aufgebaut ist und welche Grundlagen Sie hier nutzen können

✓ Sie lernen, wo Sie wichtige Auswertungen finden, wie Sie diese interpretieren und entsprechend Maßnahmen zur Optimierung Ihrer Website vornehmen

✓ Praxisnahe Tipps, die sofort umsetzbar sind - schon mit kleinen Änderungen können Sie Ihre Website verbessern

Wenn Sie vorhaben, eine neue Website zu erstellen und die vorhanden zu "relaunchen", sollten Sie Teil I dieser Webinar-Reihe besuchen. Um erfolgreich und strukturiert Werbekampagnen mit Google-Ads zu erstellen, empfehlen wir Teil II. Also gleich das ganze "Rundum-Komplett-Paket" buchen (siehe Spar-Tipp).

Beschreibung des Seminars

Wer seine Website und Klickraten analysiert, tut dies heutzutage mit modernen Tools wie Google Analytics. Dort können Sie sehen, wo die User überall und wie lange Sie auf Ihrer Website waren, wo sie "abgesprungen" sind oder welche weiteren Seiten von Interesse waren - also die gesamte Gästereise.

Wie Sie die gesammelten Daten auswerten, verstehen und effektiv für Ihr Hotel oder Restaurant nutzen, lernen Sie in diesem Webinar. Einfach, schnell & sofort umsetzbar! Denn bis 01. Juli 2023 sollten Sie Ihr Universal Analytics auf Google Analytics4 umgestellt haben!

In den Teilen I und II erfahren Sie mehr über den SEO-konformen Neu-Aufbau oder das perfekte Facelift (Relaunch) von Webseiten sowie die umfangreichen Möglichkeiten von Werbeanzeigen, u.a. bei Google-Ads u! Rundum fit im Online-Marketing sein!

Zielgruppe

Dieses Webinar "Google Analytics - Daten auswerten und nutzen" richtet sich an alle Google-Analytics-Einsteiger aus der Hotellerie und Gastronomie oder an alle, die ihre Kenntnisse aus Google-Analytics auffrischen oder ihre Website-Analysen ausbauen wollen.

Ebenso bietet dieses Webinar Beratern und Coaches die Möglichkeit, neues zu erlernen, um die Betriebe auf ein neues Level zu hieven.

Unternehmer, Geschäftsführer und Direktoren

Mitarbeiter im Verkauf/Vertrieb

Berater

Inhalte dieses Webinars: siehe AGENDA

Weitere Informationen zur Referentin Brunhilde Fischer

Seminar - Agenda für das Seminar

Inhalte:

Google Analytics im Überblick und Änderungen durch Analytics G4 zum besseren Verständnis der Gästereise auf Ihrer Webseite

Vorteile von Google Analytics 4 (GA4) gegenüber Universal Analytics (UA)

Wie ohne Cookies eine Webseite analysieren?

Die Struktur von GA4 - wichtige Berichte im Überblick und Möglichkeiten

wichtige Einstellungen & Features zu Datenschutz in Google Analytics 4

Berichte mit Mehrwert: Akquisition, Verhalten und Conversions

Betrachtung weiterer Analyse-Möglichkeiten und Kombination mit den eigenen Daten für strategische Entscheidungen

Visualisierung: explorative Datenanalyse statt Dashboards

Das Webinar wird via Zoom durchgeführt. Um Hintergrundgeräusche zu vermeiden, sollte Ihr Mikro stummgeschaltet sein. Bei Fragen können Sie es jederzeit gerne aktivieren. Entscheiden Sie zudem selbst, ob Sie Ihren Bildschirm freigeben, damit alle Teilnehmer Sie sehen dürfen. Bei Bedarf können Sie Ihren Namen nach dem Einloggen umbenennen!

Während des Webinars besteht die Möglichkeit zum Austausch unter Kollegen und mit der Referentin. Zum Abschluss folgt eine Feedback- und Fragerunde!

Ein Handout der Präsentation (pdf) erhalten Sie im Nachgang per Mail!