UMA HOGA-Akademie
für Hoteliers & Gastronomen

Unternehmermanufaktur für
Hoteliers und Gastronomen GmbH
Marktler Straße 33
84489 Burghausen

Tel.: +49 (0)8677 913 248 0
Fax: +49 (0)8677 913 248 1
info@unternehmer-manufaktur.de
www.uma-hoga-akademie.de

Webinar Werbeanzeigen mit Google Ads & Co.

Google-Ads-Werbekampagnen sollten immer strukturiert aufgebaut sein, um langfristig erfolgreich damit zu arbeiten! Eine Einführung in die verschiedenen Ebenen einer Kampagne ist hier definitiv zielführend - **so gelingt Ihnen einzigartige & gewinnbringende Online-Werbung bei Google!**

AUCH ALS INHOUSE SCHULUNG BUCHBAR

Beschreibung des Seminars

In diesem Webinar lernen Sie, wie Sie mit überschaubarem Budget gezielte Google Ads-Kampagnen für Ihr Unternehmen planen und einsetzen – auch ohne technisches Vorwissen. Wir zeigen Ihnen Schritt für Schritt anhand praktischer Beispiele und Screenshots, wie Sie potenzielle Gäste online erreichen, auf Ihr Angebot aufmerksam machen und Buchungen generieren.

Freuen Sie sich auf:

- Wissensinput
- Schritt-für-Schritt-Anleitung
- Praxisbeispiele und Inspiration
- nützliche Tipps
- zusätzliches Handout und Tools

Zielgruppe:

Diese Inhouse-Schulung "Google-Ads Einsteiger" richtet sich an alle Unternehmer und Mitarbeiter aus der Hotellerie und Gastronomie, die ihre Kenntnisse auffrischen oder ihre Kampagnen neu aufbauen wollen.

Ebenso bietet dieser Workshop Beratern und Coaches die Möglichkeit, neues zu erlernen, um die Betriebe auf ein neues Level zu hieven.

- Direktoren, Geschäftsführer und Unternehmer von Hotels und Restaurants
- Leitende Angestellte
- Mitarbeiter im Verkauf/Vertrieb/(Online-)Marketing
- Berater und Trainer für Hoteliers und Gastronomen

Inhalte: siehe AGENDA

Weitere Informationen zur Referentin Brunhilde Fischer

Seminar - Agenda für das Seminar

Inhalte:

- **Warum Online-Werbung heute unverzichtbar ist!** Google Ads im Zeitalter von KI
- Die **Ads-Struktur, Kampagnenarten & Werbeziele**
- **Keyword-Recherche & Anzeigentexte**; Arbeit mit dem Google Keyword Planner. Do’s & Don’ts bei der Keyword-Auswahl. Aufbau effektiver Anzeigentexte
- **Budgetierung & Gebotsstrategien**. Wie viel kostet ein Klick? Tagesbudget, Laufzeit
- **Kampagnenerstellung** – Schritt für Schritt, Assets (volle Nutzung von Ads)
- **Einblick in die Google Ads-Oberfläche** (Screenshots/Live-Simulation)

- **Erfolgskontrolle** mit Google Analytics
- Welche **Kennzahlen** sind für Anfänger wichtig? (z. B. Klickrate, Conversion)
- Abschließende **Tipps & Ressourcen**
- Empfehlungen für **Tools, Tutorials und Agenturbriefings**