UMA HOGA-Akademie
für Hoteliers & Gastronomen

Unternehmermanufaktur für
Hoteliers und Gastronomen GmbH
Marktler Straße 33
84489 Burghausen

Tel.: +49 (0)8677 913 248 0
Fax: +49 (0)8677 913 248 1
info@unternehmer-manufaktur.de
www.uma-hoga-akademie.de

Inhouse-Schulung "Facebook-Ads für erfolgreiche Werbeanzeigen" für die Hotellerie und Gastronomie

In der Inhouse-Schulung werden die Inhalte aus dem Webinar "Facebook-Ads für erfolgreiche Werbeanzeigen" ausführlicher und intensiver dargestellt und Schritt für Schritt erklärt. Zudem werden direkte Maßnahmen für Ihre Facebook-Werbung gemeinsam erarbeitet und umgesetzt - individuell auf Ihr Haus und Ihren Bedarf! Praxis direkt zur Umsetzung!

Informationen zum Inhalt finden Sie hier!

Beschreibung des Seminars

Zielgruppe:

Dieser Inhouse-Workshop "Facebook-Ads für erfolgreiche Werbeanzeigen" richtet sich an alle Unternehmer und Mitarbeiter aus der Hotellerie und Gastronomie, die sich mit der Verbesserung des Online-Marketings auf den Social-Media-Kanälen beschäftigen und Facebook um Werbeanzeigen erweitern möchten.

Ebenso bietet dieses Seminar Beratern und Coaches die Möglichkeit, neues zu erlernen, um die Betriebe auf ein neues Level zu hieven.

- Direktoren, Geschäftsführer und Unternehmer von Hotels und Restaurants
- Leitende Angestellte und Online-Marketing-Mitarbeiter
- Berater und Trainer für Hoteliers und Gastronomen

Für den optimalen Lernerfolg ist die Teilnehmerzahl auf 15 begrenzt.

Inhalte: siehe AGENDA

Weitere Informationen zum Referenten Jan Schmidt-Gehring

Seminar - Agenda für das Seminar

Die Agenda für die Inhouse-Schulung finden Sie hier! (im Reiter Agenda)

Während der interaktiven Inhouse-Schulung sind Diskussionen und Gesprächsrunden untereinander mit mit dem Referenten ausdrücklich gewünscht.
Ebenso besteht in den beiden Kaffeepausen (vor- und nachmittags) sowie beim gemeinsamen Mittagessen die Möglichkeit zum Erfahrungsaustausch.
Den Abschluss bildet eine Feedback- und Fragerunde!