Inhouse-Schulung "Website-Analyse mit Google Analytics & Co" für Hoteliers und Gastronomen

Wer seine Website und Klickraten analysiert, tut dies heutzutage mit modernen Tools wie Google Analytics. Wie Sie die gesammelten Daten auswerten, verstehen und effektiv für Ihr Hotel nutzen, zeigen wir Ihnen in diesem Seminar - einfach, schnell & sofort umsetzbar!

- ✓ Überblick: Grundlagen, Funktionen und Hintergründe, warum Sie Ihre Website mit Google Analytics auswerten sollten
- ✓ Sie lernen, welche Maßnahmen und Schlussfolgerungen Sie anhand der einzelnen Berichte und Anwendungen ableiten können
- ✓ Mit Aufgaben und praktischen Beispielen - Sie werden zum Kenner Ihrer Webseiten-Besucher!

Beschreibung des Seminars

Lernen Sie, Google Analytics für Ihren Betrieb effektiv einzusetzen und aus Daten, Kennzahlen zur Steuerung Ihres Online-Marketings und Vertriebs abzuleiten.

Die modernen Webanalyse-Tools wie Google Analytics bieten eine Fülle von Informationen. Mit dem richtigen Wissen hat man schnell die wichtigsten Key-Performance-Indikatoren (KPI) für die eigene Website festgelegt und kann so gezielte Analysen durchführen sowie die eigene Website wie auch den Vertrieb entsprechend optimieren.

Der Inhouse-Workshop ist besonders gut für Einsteiger und Anwender mit ersten Erfahrungen zum Thema Google Analytics geeignet. Aber auch Fortgeschrittene können noch viele Tipps und Hintergründe zum komplexen Thema Web Analytics und Google Analytics für ihre tägliche Praxis mitnehmen.

Aufgrund der neuen Datenschutz-Verordnungen und des Privacy Shields lanciert Google neue Analyse-Möglichkeiten, die uns weiterhelfen sollen, unsere Webseiten zu optimieren.

Nutzen Sie diese Analysemöglichkeit, um Ihren Vertrieb und Ihre Conversions weiter zu verbessern!

Zielgruppe:

Der Inhouse-Workshop „Google Analytics für Einsteiger“ richtet sich an alle Unternehmer, Geschäftsführer und Direktoren in der Hotellerie und Gastronomie. Auch für leitende Mitarbeiter und speziell für Marketing-Mitarbeiter ist es eine wertvolle Weiterbildung für die Analyse der Unternehmens-Website.

Darüber hinaus eignet sich diese Schulung für Berater und Coaches, die ihre Betriebe auf ein neues Level hieven wollen.

- Direktoren, Geschäftsführer und Unternehmer von Hotels und Restaurants
- Leitende Angestellte und Marketing-Mitarbeiter
- Berater und Trainer für Hoteliers und Gastronomen

Inhalte: siehe AGENDA

Weitere Informationen zur Referentin Brunhilde Fischer

Seminar - Agenda für das Seminar

Inhalte:

- Google Analytics im Überblick und Änderungen durch Google Analytics 4 (GA4)
- Begriffe und Technik
- Kennzahlen: Absprungraten, Sitzungen und Sitzungsdauer richtig interpretieren
- Datenschutz: Google Analytics datenschutzkonform integrieren
- Berichte mit Mehrwert: Akquisition, Verhalten und Conversions
- Definition eigener KPI (Key Performance Indicators/wichtigste eigene Kennzahlen definieren) und Ziele ableiten.
- Weitere Analyse-Möglichkeiten über Portale und Kombination mit den eigenen Daten, um weitere strategische Entscheidungen zu treffen!
- Erstellung von eigenen Dashboards

Während der interaktiven Inhouse-Schulung sind Diskussionen und Gesprächsrunden untereinander mit mit der Referentin ausdrücklich gewünscht.

Ebenso besteht in den beiden Kaffeepausen (vor- und nachmittags) sowie beim gemeinsamen Mittagessen die Möglichkeit zum Erfahrungsaustausch.

Den Abschluss bildet eine Feedback- und Fragerunde!