UMA HOGA-Akademie
für Hoteliers & Gastronomen

Unternehmermanufaktur für
Hoteliers und Gastronomen GmbH
Marktler Straße 33
84489 Burghausen

Tel.: +49 (0)8677 913 248 0
Fax: +49 (0)8677 913 248 1
info@unternehmer-manufaktur.de
www.uma-hoga-akademie.de

Webinar "Revenue Management 2026"

Die Hotellerie steht vor neuen Herausforderungen – und noch größeren Chancen.
Wer sich 2026 zukunftssicher aufstellen möchte, braucht mehr Flexibilität denn je: Es braucht datenbasierte **und** menschenvernunftbasierte Entscheidungen, strategisch geführte Prozesse und ein tiefes Verständnis für das Verhalten der Gäste. Clever planen und besser verdienen!

Dieses Webinar richtet sich gezielt an Hoteliers und Verantwortliche im Bereich Logis-Preisgestaltung.

Ziel ist es, den Logis-Umsatz durch datenbasierte Preisstrategien und professionelle Marktanpassung zu steigern.

Hierfür lernen Sie die zentralen Grundprinzipien des Revenue Managements kennen - praxistauglich, verständlich und sofort anwendbar!

✓ **Sie lernen alle relevanten Kennzahlen (RevPAR, ADR, Belegung etc.) kennen**, verstehen deren Zusammenspiel, erhalten die Formeln für die Kalkulation und nutzen sie gezielt zur Steuerung Ihres Betriebs.

✓ **Sie erfahren, wie Sie Preise dynamisch und wettbewerbsfähig gestalten, um mehr Umsatz pro Zimmer zu erzielen** - statt sich allein auf die Auslastung zu fokussieren.

✓ **Sie erhalten praxisnahe Einblicke in die Tools wie Rate Shopper, Channel Manager oder RMS**, verstehen deren Nutzen und Grenzen - und wissen, warum Ihr unterenhmerisches Urteilsvermögen unersetzlich bleibt!

✓ **Sie lernen, Zielgruppen zu analysieren und differenzierte Preisstrategien zu entwickeln -** für mehr Direktbuchungen und höhere Margen.

✓ **Sie erkennen, wir Marktveränderungen entstehen und wie Sie darauf reagieren -** z.B. durch Forecasting, Segmentierung und eine flexible Preisstruktur.

TIPP: Besuchen Sie auch (vorzugsweise zuerst) das Webinar **"Zimmerpreiskalkulation leicht gemacht",** in dem Sie erfahren, wie Sie Ihre Preisgrenzen betriebswirtschaftlich errechnen. **Infos hier!**

Beschreibung des Seminars

Revenue Management ist die strategische Steuerung von Preisen, Verfügbarkeiten und Vertriebskanälen, mit dem Ziel, den Umsatz pro verfügbarem Zimmer (RevPAR) zu maximieren – und zwar zur richtigen Zeit, zum richtigen Preis, über den richtigen Kanal, an den richtigen Gast. **Einfach gesagt: „Verkaufe das richtige Zimmer, an den richtigen Gast, zum bestmöglichen Preis – und zwar zum optimalen Zeitpunkt.“ Denn starre Preislisten und feste Saisonzeiten gehören der Vergangenheit an.** Der Markt ist schnelllebiger und dynamischer, denn je und der moderne Gast vergleicht, informiert sich und erwartet passende Angebote in Echtzeit.
Revenue Management ist heute eine strategische Führungsaufgabe – entscheidend für die Wettbewerbsfähigkeit jedes Hotels - ob Stadthotel, Mixbetrieb oder Ferienhotellerie.

Mit dem passenden Preis zur richtigen Zeit, über den richtigen Kanal, an den richtigen Gast – das ist die Basis für wirtschaftlichen Erfolg in einer **digitalen Welt**. Dabei ist klar: Ein Tool kann helfen, **doch nur der Mensch trifft die richtige Entscheidung im richtigen Moment.**

Doch nicht nur für **Stadthotels und Mixbetriebe** ist ein Revenue Management wichtig. Auch die **Ferienhotellerie** profitiert enorm von einem RM. Denn gerade in der Ferienhotellerie sind Emotion, Angebotstiefe und Gästetypen sehr unterschiedlich. Deshalb zeigen wir Ihnen, **wie Sie Preise segmentieren, Zimmerkategorien sinnvoll steuern und das Beste aus Ihrer**

Belegung herausholen – mit einem guten Bauchgefühl UND einer fundierten Datenbasis.
Sie erhalten in diesem Webinar fundiertes Wissen und konkrete Umsetzungstipps, um Ihre Preisstrategie neu zu denken – für mehr Gewinn, bessere Auslastung und nachhaltigen Markterfolg.

Freuen Sie sich auf:

- Wissensinput
- zusätzliches Handout
- viele Tipps & Tricks aus der Praxis
- effektives Umsetzungs- und Steuerungstool

Zielgruppe:

Das Webinar „Revenue-Management 2026“ richtet sich an alle Unternehmer, Geschäftsführer und Direktoren in der Hotellerie. Speziell für Empfangschefs und Empfangsmitarbeiter, ist diese Online-Schulung eine wertvolle Weiterbildung.

Ebenso bietet dieses Webinar Beratern und Coaches die Möglichkeit, neues zu erlernen, um die Betriebe auf ein neues Level zu hieven.

- Direktoren, Geschäftsführer und Unternehmer von Hotels und Restaurants
- Empfangschefs und Empfangsmitarbeiter
- Berater und Trainer für Hoteliers und Gastronomen

Inhalte: siehe AGENDA

Weitere Informationen zur Referentin Brunhilde Fischer

Seminar - Agenda für das Seminar

Inhalte:

- **Was ist Revenue Management**? Grundlagen
- **Die 3 zentralen Säulen** des Revenue Managements – Zeit, Preis und Nachfrageprognose. Nachfrage erkennen, lesen und verstehen
- **Wichtige Kennzahlen und Berechnungsformeln** im Revenue Management, die Sie kennen und anwenden sollten
- **Segmentierung der Zielgruppen & Preisstrategie** (Freizeitgast, Geschäftsreisender, Gruppengast/Veranstalter), denn jede Zielgruppe hat ein eigenes Buchungsverhalten, Preisniveau und Buchungszeitfenster.
- **Marktanalyse & Wettbewerbsbeobachtung** – Vom Mitbewerber über Wetter, Events und Ferienzeiten - was darf man nicht ignorieren?
- **Instrumente des Revenue Managements & Tool**s, einschließlich digitale Tools, wie Rate Shopper
- **Rolle des Preismanagers** im Betrieb
- **Viele Praxisbeispiele**
- Fragerunden und Austausch

Sie erlernen Schritt für Schritt die Grundlagen des Ertrags- und Preismanagements und erhalten hilfreiche Informationen über professionelles Revenue-Management und schlussendlich mehr Gewinn im Beherbergungsbetrieb. So verstehen Sie, wie Sie zukünftig auf Marktveränderungen reagieren, flexible Preise anbieten und Ihre Abläufe verbessern können, um den höchsten Umsatz zu generieren.

Das Webinar wird via Zoom durchgeführt. Um Hintergrundgeräusche zu vermeiden, sollte Ihr Mikro stummgeschaltet sein. Bei Fragen können Sie es jederzeit gerne aktivieren. Entscheiden Sie zudem selbst, ob Sie Ihren Bildschirm freigeben, damit alle Teilnehmer Sie sehen dürfen. Bei Bedarf können Sie Ihren Namen nach dem Einloggen umbenennen!

Während des Webinars besteht die Möglichkeit zum Austausch unter Kollegen und mit dem Referenten. Zum Abschluss folgt eine Feedback- und Fragerunde!

Ein Handout der Präsentation (pdf) erhalten Sie im Nachgang per Mail!