Webinar "1x1 des Newsletter-und E-Mail-Marketings" für Hotellerie und Gastronomie

E-Mail & Newsletter-Marketing sind immer noch erfolgreiche Werbeformen im Online-Marketing. Dabei spielen Gestaltung, Bilderauswahl, ein strukturierter Aufbau und die Wortwahl eine wichtige Rolle, damit Ihre Nachrichten auch tatsächlich wahrgenommen und gelesen werden. Auch bezüglich DSGVO (Datenschutzgrundverordnung) ist Einiges zu beachten! Bringen Sie Ihren Newsletter und E-Mail-Marketing auf Kurs, um mehr Buchungen zu generieren!

- ✓ Sie verstehen, wie sich Online-Besucher verhalten, wenn sie suchen
- ✓ Verstehen Sie, wie Online-Texte sowohl emotional als auch SEO-konform formuliert werden
- ✓ Praxistipps für die Umsetzung und zur Steigerung der Online-Buchungen

Beschreibung des Seminars

Sie wollen Newsletter erstellen, wissen aber nicht, worauf Sie achten müssen oder wie Sie an E-Mail-Adressen kommen? Oder Sie wollen Ihr bereits bestehendes E-Mail Marketing verbessern und brauchen Inspiration? Wie gehe ich vor, um datenschutzrechtlich auf der sicheren Seite zu sein?

In unserem Webinar „Das 1x1 des Newsletter-Marketings für Hotellerie & Gastronomie“ erfahren Sie alles, was Sie darüber wissen müssen. Von Strategien zur E-Mail-Adressgewinnung über rechtliche Voraussetzungen, aktuellen Best Practices für den Inhalt und die Gestaltung von Standalone-Mails und Newslettern, bis hin zur Optimierung und Auswertung Ihrer Kampagne.

E-Mail-Marketing ist eine Disziplin des Online-Marketings und noch immer ein ganz wichtiger Bestandteil der Kundenkommunikation. E-Mail-Marketing dient dazu, die bestehenden Kundenkontakte zu pflegen und neue Kunden für Ihr Unternehmen zu gewinnen. Beides ist für die Hotellerie und Gastronomie fast unumgänglich, da die Branche mehr denn je auf eine gute und funktionierende Kundenbindung angewiesen ist.

Bei allen Maßnahmen des E-Mail-Marketings ist einiges zu beachten. Seien es rechtliche Voraussetzungen, allgemeine Strategien und Zielsetzungen, die Gewinnung von Mailadressen oder die Auswertung und Optimierung der Kampagnen. Auch inhaltlich kann leider einiges falsch gemacht werden. Zunächst entscheiden Sie sich zwischen Text- und HTML-Mails – beides hat Vor- und Nachteile. Die Struktur, also der Aufbau der E-Mail, sollte sowohl für den Desktop- als auch für den mobilen Gebrauch optimiert sein und die Links korrekt eingebaut werden (Call-to-Action). Darüber hinaus existieren zahlreiche Möglichkeiten der Individualisierung und Personalisierung, um den „Spaßfaktor“ mittels animierten Bildern und Spielen zu erhöhen.

Wir helfen Ihnen, in Zukunft den größtmöglichen Erfolg durch Mailing-Kampagnen und Newsletter zu erlangen. Erfahren Sie in unserem Webinar, welche Strategien für Sie am besten geeignet sind, welche Inhalte sich bewährt haben und wie Sie Ihr E-Mail Marketing analysieren und optimieren können.

Inhalte: siehe AGENDA

Weitere Informationen zum Referenten Jan Schmidt-Gehring

Seminar - Agenda für das Seminar

Inhalte:

- Was ist E-Mail-Marketing?
- Welche Vorteile bietet E-Mail-Marketing für Hotels und Gastronomie?
- Welche Arten von E-Mails gibt es?
- E-Mail-Marketing-Ziele definieren und erreichen
 - Ziel 1: Traffic generieren
 - Ziel 2: Kundenbeziehung stärken

- Ziel 3: Expertenstatus aufbauen
- E-Mail-Marketing-Kampagnen: Best Practice
- E-Mail-Marketing und DSGVO
- Wie erfolgreich sind Ihre E-Mail-Kampagnen?
 - Öffnungsrate
 - Klickrate
 - Conversion-Rate
- E-Mail-Marketing-Tools

Das Webinar wird via Zoom durchgeführt. Um Hintergrundgeräusche zu vermeiden, sollte Ihr Mikro stummgeschaltet sein. Bei Fragen können Sie es jederzeit gerne aktivieren. Entscheiden Sie zudem selbst, ob Sie Ihren Bildschirm freigeben, damit alle Teilnehmer Sie sehen dürfen. Bei Bedarf können Sie Ihren Namen nach dem Einloggen umbenennen!

Während des Webinars besteht die Möglichkeit zum Austausch unter Kollegen und mit dem Referenten. Zum Abschluss folgt eine Feedback- und Fragerunde!

Ein Handout der Präsentation (pdf) erhalten Sie im Nachgang per Mail!