UMA HOGA-Akademie
für Hoteliers & Gastronomen

Unternehmermanufaktur für
Hoteliers und Gastronomen GmbH
Marktler Straße 33
84489 Burghausen

Tel.: +49 (0)8677 913 248 0
Fax: +49 (0)8677 913 248 1
info@unternehmer-manufaktur.de
www.uma-hoga-akademie.de

Webinar "Künstliche Intelligenz (KI) in der Hotellerie - Einsatz ChatGPT & Co"

Unser Webinar vereint das große, aktuelle Thema: Künstliche Intelligenz. Bezogen auf die Hotellerie und Gastronomie erfahren Sie, in welchen Bereichen Ihnen die "KI" von Nutzen sein kann und wie Sie sie für Ihr Unternehmen verwenden können.

✓ Sie lernen, was "KI" bedeutet und wo sie ihre Anwendung findet und welche Schnittstellen bereits möglich sind

✓ Sie erhalten Tipps im Umgang mit den verschiedenen Anbietern und wie Sie Ihre Fragen (Prompts) formulieren müssen, um brauchbare Textvorschläge zu erhalten

✓ So werden Sie künftig die "KI" als große Unterstützung bei SEO, Websitegestaltung und NL-Marketing schätzen

AUCH ALS INHOUSE-SCHULUNG BUCHBAR

Beschreibung des Seminars

ChatGPT & Co! Das ist die Zukunft - auch in Hotels und gastronomischen Betrieben.

Wie formuliert man Texte, die der Suchmaschine gefallen, also SEO-optimiert sind? Welche keywords soll ich verwenden, dass die Gäste mein Haus im Netz auch finden? Diese Aufgabe ist nicht immer leicht und bedarf zudem ständige Aktualisierung, um den verschiedenen Suchmaschinen gerecht zu werden.

Die Künstliche Intelligenz (KI) oder englich "Artificial Intelligence" (AI) hat ihren Platz im Online-Marketing inzwischen fest eingenommen und findet immer mehr Einsatzgebiete. Erkennen Sie die Möglichkeiten, die die "KI" inzwischen bietet, als Ihre kreative Unterstützung und Lieferant für Ideen und Textvorschläge - und das sogar Abteilungsübergreifend.

Nach etwas Theorie zu Grundlagen, Hintergründen und Hinweisen zu Chancen, Nutzen und Grenzen der KI, geht die Referentin direkt live in die Praxis. Sie sehen, wie Sie z.B. ChatGPT & Co für alle Ihre SEO-relevanten Vorgänge nutzen können. Lernen Sie, wie Sie Ihre "Prompts" (Fragen, Anweisungen) formulieren müssen, um zielführende Ergebnisse und Keyword für die Texterstellung Ihrer Website oder Ihres Newsletter-Marketings zu erhalten oder auch individuelle Bilder zu erstellen.

Darüber hinaus erfahren Sie im Webinar, welche Schnittstellen zu anderen Softwares bereits möglich sind (z.B. zu Ihrem Revenue-Management-System) und wie Sie mithilfe der KI und Data Science (Sammeln von Datenmengen mit KI) künftiges Gästeverhalten ermitteln können. Sie sind Sie Ihrer Konkurrenz immer einen Schritt voraus, in dem Sie früher die Bedürfnisse Ihrer Gäste erkennen und entsprechende Leistungen anbieten.

Die Referentin hat viele Praxisbeispiele im Gepäck, um Sie der KI und ihrer Verwendungsmöglichkeiten näher zu bringen.

Die Inhalte werden als Webinar präsentiert. Dabei geht es um interaktives, wissensvermittelndes Miteinander! Dieses Webinar beinhaltet unter anderem Präsentationsteile, interaktive Teile und Gruppenarbeiten!

Inhalte: siehe AGENDA

Weitere Informationen zur Referentin Brunhilde Fischer

Seminar - Agenda für das Seminar

Inhalte:

- Definition, Bedeutung, Einsatzgebiete - vom Online-Marketing bis zum Revenue-Management ist bereits Vieles möglich
- Praktischer Umgang mit der KI - Wie Sie die KI in Ihren Marketing-Alltag integrieren
- Suchbegriff-Optimierung mit ChatGPT - Wie Sie noch mehr neue Gäste und Kunden dadurch finden können (Anweisungen und Arbeitsorganisation im Online-Marketing und Social-Media mit ChatGPT)
- Die KI als Unterstützung im Newsletter-Marketing und für Social-Media

- Den Erfolg von ChatGPT messen - welche Software-Schnittstellen und Auswertungen des Erfolges gibt
- Zukunftsaussichten der Künstlichen Intelligenz - welche Innovationen werden die Hotellerie & Gastronomie sowie den Tourismus prägen (aktueller Stand im Mai 2024)

Das Webinar wird via Zoom durchgeführt. Um Hintergrundgeräusche zu vermeiden, sollte Ihr Mikro stummgeschaltet sein. Bei Fragen können Sie es jederzeit gerne aktivieren. Entscheiden Sie zudem selbst, ob Sie Ihren Bildschirm freigeben, damit alle Teilnehmer Sie sehen dürfen. Bei Bedarf können Sie Ihren Namen nach dem Einloggen umbenennen!

Während des Webinars besteht die Möglichkeit zum Austausch unter Kollegen und mit der Referentin. Zum Abschluss folgt eine Feedback- und Fragerunde!

Ein Handout der Präsentation (pdf) erhalten Sie im Nachgang per Mail!