UMA HOGA-Akademie
für Hoteliers & Gastronomen

Unternehmermanufaktur für
Hoteliers und Gastronomen GmbH
Marktler Straße 33
84489 Burghausen

Tel.: +49 (0)8677 913 248 0
Fax: +49 (0)8677 913 248 1
info@unternehmer-manufaktur.de
www.uma-hoga-akademie.de

Inhouse-Schulung "Mitarbeitermarketing für attraktive Arbeitgeber"

Mitarbeiter-Marketing: Suchen, finden, schulen, langfristig begeistern! Das wünschen Sie sich auch? Wir zeigen Ihnen, wie modernes Mitarbeiter-Marketing, das Sie als Arbeitgeber mit einer positiven Unternehmenskultur unwiderstehlich macht, funktioniert! Kleine Veränderungen mit großer Wirkung!

✓ Herausforderungen annehmen und angehen: Fachkräftemangel, veränderte Prioritäten (Generationen Y und Z) - Chancen nutzen!

✓ Sie erkennen, was Mitarbeiterbindung mit Verbundenheit, Loyalität, Identifikation zu tun hat

✓ Mit greifbaren Beispielen aus der Praxis für einen neuen Blick auf Ihr Mitarbeiter-Marketing

AUCH ALS WEBINAR BUCHBAR

Beschreibung des Seminars

Mitarbeiter verlassen ihre Chefs, nicht das Unternehmen. Klingt ziemlich provokant, oder? Aber leider ist das oft die Realität.

Das Ziel eines modernen und nachhaltigen Mitarbeiter-Marketings ist es, qualifizierte Mitarbeiter zu finden und langfristig an das Hotel oder Restaurant zu binden. Wenn die Mitarbeiter mit Ihnen als Arbeitgeber verbunden sind, hat dies eine positive Wirkung auf Ihren Unternehmenserfolg und wertvolles Wissen kann bewahrt werden.

Dabei spielen Loyalität und Identifikation der Mitarbeiter gegenüber Ihnen und Ihrem Unternehmen eine bedeutende Rolle. Gerade in der Zeit des Fachkräftemangels und des neuen, revolutionären Zeitgeists im Arbeitsleben ist die Beschäftigung mit Ihrem Mitarbeitermanagements unausweichlich, inklusive Anpassungen. Die Generationen Y + Z haben andere Werte und Ziele, wie sie ihren Alltag bestreiten. Sie sollten sich dieser Herausforderung stellen. Sehen Sie diese Entwicklung aber nicht als Last, sondern als Chance, um neue Weichen zu stellen und ein innovativer, zeitgemäßer Arbeitgeber zu werden.

Wenn Sie den heutigen Anforderungen und Bedürfnissen der aktuellen Mitarbeitersituation gerecht werden wollen, sind Sie als Führungskraft gefordert und müssen umdenken. Nur so können Sie in Zukunft mithalten und auf dem Personalmarkt wettbewerbsfähig werden bzw. werden und finden die passenden Mitstreiter für Ihr Team.

Gehen Sie ungewöhnliche Wege und erfinden Sie sich neu!

Das fängt schon beim Bewerbungsgespräch an. Diese werden heute anders geführt als früher. Wie Sie den richtigen Einstieg in ein Job-Interview nehmen, welche passenden Fragen Sie stellen sollten, aber auch, wie Sie sich selbst als attraktiver Arbeitgeber und Ihr Unternehmen präsentieren, zeugt von einer Weiterentwicklung im modernen Mitarbeiter-Marketing.

In diesem Workshop geben wir Ihnen kompakte, nützliche Tipps für die Umsetzung eines erfolgreichen und nachhaltigen Mitarbeiter-Marketings. Ihre Belohnung werden loyale Mitarbeiter sein, die sich mit Ihrem Unternehmen identifizieren und langfristig bei Ihnen bleiben.

Ziel dieser Schulung ist es, Sie zu inspirieren und Ihnen Möglichkeiten aufzuzeigen, wie Sie Ihr ganz individuelles Mitarbeitermarketing entwickeln können, um so als „der“ attraktive Arbeitgeber im Innen und Außen wahrgenommen zu werden.

Inhalte: siehe AGENDA

Weitere Informationen zum Referenten Jan Schmidt-Gehring

Seminar - Agenda für das Seminar

Inhalte:

Fachkräftemangel:

- Strategien gegen den Fachkräftemangel
- "Ohne Employer Branding geht es nicht mehr"

Bewerbungsgespräch:

- Was macht Sie als Arbeitgeber attraktiv?
- Wie führen Sie das optimale Bewerbungsgespräch?
- Wie überzeugen Sie Kandidaten?

Onboarding:

- Die 4 Phasen der erfolgreichen Einarbeitung neuer Mitarbeiter
- Vorteile des richtigen Onboardings
- Maßnahmen zur langfristigen Mitarbeiterbindung

Offboarding:

- Warum Mitarbeiter kündigen - nicht immer liegt es am Unternehmen
- Planung und Vorbereitung des Offboarding-Prozesses
- Vorteile von Kooperation für die Personalarbeit

Während der interaktiven Inhouse-Schulung sind Diskussionen und Gesprächsrunden untereinander mit mit dem Referenten ausdrücklich gewünscht.
Ebenso besteht in den beiden Kaffeepausen (vor- und nachmittags) sowie beim gemeinsamen Mittagessen die Möglichkeit zum Erfahrungsaustausch.
Den Abschluss bildet eine Feedback- und Fragerunde!