UMA HOGA-Akademie
für Hoteliers & Gastronomen

Unternehmermanufaktur für
Hoteliers und Gastronomen GmbH
Marktler Straße 33
84489 Burghausen

Tel.: +49 (0)8677 913 248 0
Fax: +49 (0)8677 913 248 1
info@unternehmer-manufaktur.de
www.uma-hoga-akademie.de

Inhouse-Schulung "Werbeanzeigen mit Google Ads & Co.

Google-Ads-Werbekampagnen sind im Online-Marketing nicht mehr wegzudenken. Um so strukturierter Sie deshalb damit arbeiten, umso übersichtlicher und hilfreicher ist dieses Tool in der Anwendung. Wir zeigen Ihnen die wichtigsten Grundlage zur Handhabung von Google Ads.

✓ Sie erfahren, wie man ein Google-Ads-Konto einrichtet und es strukturiert

✓ Eine sinnvolle Struktur erleichtert Ihnen die Erstellung von Google-Ads-Werbeanzeigen

✓ Tipps aus und für die Praxis - von der Suche nach Keywords zur optimalen und gewinnbringenden Online-Werbeanzeige

AUCH ALS WEBINAR BUCHBAR

Beschreibung des Seminars

Google Ads (ehemals Google AdWords) ist eines der wichtigsten Marketing-Instrumente. Die imposanten Zahlen belegen dies: 3,29 Billionen Suchanfragen (weltweit, 2016) und ein weltweiter Werbeumsatz von 134,81 Milliarden US-Dollar im Jahr 2019. Die Suchmaschine kommt in Deutschland auf einen Marktanteil von rund 86 % bei der Desktop-Suche und sogar 98 % bei der mobilen Suche.

Doch wer hier mitverdienen will, sollte strukturiert vorgehen. Planlos und kurzfristig erstellte Kampagnen führen nur selten zum erwünschten Erfolg.

Erfahren Sie in diesem Workshop, wie Sie Ihr Google Ads-Konto und Ihre Kampagnen sinnvoll strukturieren, um langfristig erfolgreich damit zu arbeiten.

Neben Basics wie die verschiedenen Ebenen und die wichtigsten Begriffe, erhalten Sie Tipps zur Keyword-Recherche und den verschiedenen Keyword-Optionen. Darüber hinaus bekommen Sie ein einfaches Excel-Tool zur strukturierten Planung Ihrer Kampagnen.

Inhalte: siehe AGENDA

Weitere Informationen zur Referentin Brunhilde Fischer

Seminar - Agenda für das Seminar

Inhalte:

- Die verschiedenen Konto-Ebenen
  - Konto | Kampagne | Anzeigengruppe | Anzeige
  - Wo wird was eingestellt?
- Namenskonventionen
  - Warum Namenskonventionen?
  - Kampagnen sinnvoll benennen
- Die wichtigsten Kennzahlen
- Keywords
  - Tipps/Tools für die Keyword-Recherche
  - Keyword-Optionen
- Die Anzeigentexte und Planung mit einfachem Excel-Tool

Während der interaktiven Inhouse-Schulung sind Diskussionen und Gesprächsrunden untereinander mit mit der Referentin ausdrücklich gewünscht.
Ebenso besteht in den beiden Kaffeepausen (vor- und nachmittags) sowie beim gemeinsamen Mittagessen die Möglichkeit zum Erfahrungsaustausch.
Den Abschluss bildet eine Feedback- und Fragerunde!