UMA HOGA-Akademie
für Hoteliers & Gastronomen

Unternehmermanufaktur für
Hoteliers und Gastronomen GmbH
Marktler Straße 33
84489 Burghausen

Tel.: +49 (0)8677 913 248 0
Fax: +49 (0)8677 913 248 1
info@unternehmer-manufaktur.de
www.uma-hoga-akademie.de

Webinar "Preispolitik: Yield- und Revenue-Management" nur für Hotellerie

Dieses Webinar ist nur die Hotellerie bestimmt - speziell für das Management der Logis-Preise!

Den Gesamtumsatz durch Befriedigung der Nachfrage mit der höchsten Kaufkraft maximieren! Das ist wirkungsvolles Yield- und Revenue-Management.

✓ Sie lernen die Grundlagen des Ertrags- und Preismanagements im Logisbereich

✓ Hilfreiche Informationen und Fakten für ein professionelles Revenue-Management - Maßnahmen + Tipps

✓ Künftig wissen Sie, wie Sie auf Marktveränderungen reagieren, flexible Preise anbieten und Abläufe verbessern - für mehr Gewinn und ein volles Haus

TIPP: Besuchen Sie auch (vorzugsweise zuerst) das Webinar "Zimmerpreiskalkulation leicht gemacht", in dem Sie erfahren, wie Sie Ihre Preisgrenzen betriebswirtschaftlich errechnen. Infos hier!

Beschreibung des Seminars

Feste Saisonzeiten und Zimmerpreise waren einmal. Heute nutzt man das Yield- und Revenue-Management als zwei wichtige Strategien erfolgreicher Hoteliers!

Um wettbewerbsfähig zu bleiben, sollten Sie sich mit dem Thema Preismanagement - dem Pricing - mehr befassen. Starre Strukturen gehören der Vergangenheit an. Sie sollten sich von festen Preisstrukturen lösen. Im Zeitalter des Internets vergleicht der Gast im Vorfeld praktisch immer die Preise und ist bestens über das Angebot informiert.

Um auf Marktveränderungen schnell reagieren zu können, erfordert Ihre Preispolitik neue Maßnahmen. Mit neuen Preisstrategien und einem Buchungskanäle-Mix erzielen Sie in Zukunft bestmögliche Ergebnisse. Dabei sollten Sie verstehen, dass es bei Yield- und Revenuemanagement darum geht, den im Durchschnitt höchstmöglichen Preis pro Zimmer zu erreichen und nicht so sehr, ob sie 100%ige Auslastung haben. Mit dem richtigen Yield-Management erreichen Sie also eine optimale Auslastung zu möglichst hohen Preisen.

Bei einer richtigen Umsetzung werden Sie eine deutliche Umsatzsteigerung schaffen. "Verkaufe das richtige Zimmer an den richtigen Kunden zur richtigen Zeit zum richtigen Preis über den richtigen Verkaufskanal mit der bestmöglichen Provision" (Landmann, CEO bei Xotels, 2011).

Im Revenue-Management spricht man daher von „Ernte“ oder „Abschöpfung“. Mit der Einführung eines professionellen Revenue Managements können Sie somit mehr Gewinn im Beherbergungsbereich "ernten".

Hier ist grundsätzliches Umdenken des Hoteliers gefragt, wenn ein professionelles Yield- und Revenue-Management eingeführt werden soll. Doch mit diesem System können Sie als Hotelier künftig schnell auf Marktveränderungen reagieren und flexible Preis anbieten.

Wie gelingt nun der erfolgreiche Einstieg in Ihre neue Preispolitik? Im Webinar erklären wir Ihnen Schritt für Schritt die Grundlagen und die Abläufe oder helfen dabei, Ihren Betrieb hier weiter zu verbessern.

TIPP: Besuchen Sie auch (vorzugsweise zuerst) das Webinar "Zimmerpreiskalkulation leicht gemacht", in dem Sie erfahren, wie Sie Ihre Preisgrenzen betriebswirtschaftlich errechnen. Infos hier!

Inhalte: siehe AGENDA

Weitere Informationen zum Referenten Nicky-Alexander Böhmcke

Seminar - Agenda für das Seminar

Inhalte:

- Was ist Yield-Management
- Yield-Management: Technik und Grundlagen
- Forecast- und Zukunftsprognosen: Eine Hellseherei?
- Strategie-Ausrichtung des Ampelsystems und der Preissegmentierung
- Dynamischer Forecast als Steuerungsinstrument
- Kapazitäts-Steuerungsmaßnahmen: Angebot und Nachfrage
- Instrumente zur Gewinn-Steigerung: Beherbergungsvertrag und Preisdifferenzierung
- Maßnahmen für ein professionelles Revenue-Management
- Tipps für eine strategische Preis- und Distributionsplanung

Das Webinar wird via Zoom durchgeführt. Um Hintergrundgeräusche zu vermeiden, sollte Ihr Mikro stummgeschaltet sein. Bei Fragen können Sie es jederzeit gerne aktivieren. Entscheiden Sie zudem selbst, ob Sie Ihren Bildschirm freigeben, damit alle Teilnehmer Sie sehen dürfen. Bei Bedarf können Sie Ihren Namen nach dem Einloggen umbenennen!

Während des Webinars besteht die Möglichkeit zum Austausch unter Kollegen und mit dem Referenten. Zum Abschluss folgt eine Feedback- und Fragerunde!

Ein Handout der Präsentation (pdf) erhalten Sie im Nachgang per Mail!