UMA HOGA-Akademie
für Hoteliers & Gastronomen

Unternehmermanufaktur für
Hoteliers und Gastronomen GmbH
Marktler Straße 33
84489 Burghausen

Tel.: +49 (0)8677 913 248 0
Fax: +49 (0)8677 913 248 1
info@unternehmer-manufaktur.de
www.uma-hoga-akademie.de

Webinar "Facebook-Ads" für die Hotellerie und Gastronomie

Facebook benutzen bereits viele Unternehmen für ihr Social-Media-Marketing. Wenn Sie lernen möchten, wie man hier auch Werbeanzeigen schalten kann und dadurch noch gezielter Marketing betreibt, sind Sie in diesem Fortgeschrittenen-Facebook-Webinar richtig.

✓ In einer Schritt-für-Schritt-Anleitung lernen Sie, wie man Facebook-Anzeigen erstellt

✓ Verbessern Sie Ihren Facebook-Auftritt kontinuierlich - anhand von Insights & Statistiken

✓ Zahlreiche Beispiele aus der Praxis - Sie werden den Unterschied erkennen!

AUCH ALS INHOUSE SCHULUNG BUCHBAR

Beschreibung des Seminars

Facebook wird immer noch sehr gerne für das Social-Media-Marketing verwendet und hat seinen festen Platz. Aber versuchen Sie doch einmal, mehr Resonanz und Buchungen für Ihr Hotel oder Restaurant durch Werbeanzeigen bei Facebook, also "Facebook-Ads" zu erzeugen?

Wir zeigen Ihnen in diesem Webinar Schritt für Schritt, wie man erfolgreiche Facebook-Werbeanzeigen erstellt und das Targeting sowie die Zielgruppenbestimmung einbindet. Zudem erfahren Sie, was es mit den Insights und Statistiken aus sich hat, wie man die Auswertungen dort interpretiert und so kontinuierlich die Anzeigen optimieren kann.

Sie erhalten einen Überblick, wie Sie das Budget für Anzeigen planen sollten und überwachen. Außerdem bekommen Sie noch weitere zahlreiche Tipps zur weiteren Gestaltung von Facebook-Anzeigen.

Betrachten Sie Facebook künftig als erweitertes und zielführendes Marketing-Instrument und berücksichtigen Sie die Kosten in Ihrem Budgetplan.

Mit Facebook-Werbeanzeigen mehr Buchungen generieren und der Konkurrenz einen Schritt voraus sein!

Inhalte: siehe AGENDA

Weitere Informationen zum Referenten Jan Schmidt-Gehring

Seminar - Agenda für das Seminar

Inhalte:

- Grundlagen zur Facebook-Werbung
- Zielsetzungen von Werbeanzeigen auf Facebook
- Werbeanzeigen auf Facebook schalten
- Welche Werbeformate gibt es?
- Wie erstelle ich eine Anzeige mit dem Werbemanager?
- Einbindung von Facebook-Targeting / Zielgruppenbestimmung
- Auslesen von Insights und Statistiken
- Kosten bei Facebook-Anzeigen
- Tipps zur weiteren Gestaltung von Facebook-Anzeigen

Das Webinar wird via Zoom durchgeführt. Um Hintergrundgeräusche zu vermeiden, sollte Ihr Mikro stummgeschaltet sein. Bei Fragen können Sie es jederzeit gerne aktivieren. Entscheiden Sie zudem selbst, ob Sie Ihren Bildschirm freigeben, damit alle Teilnehmer Sie sehen dürfen. Bei Bedarf können Sie Ihren Namen nach dem Einloggen umbenennen!

Während des Webinars besteht die Möglichkeit zum Austausch unter Kollegen und mit dem Referenten. Zum Abschluss folgt eine Feedback- und Fragerunde!

Ein Handout der Präsentation (pdf) erhalten Sie im Nachgang per Mail!